Codice Etico dell'Agenzia di Consulenza Immobiliare Eleven SRL

Introduzione

L'Agenzia di Consulenza Immobiliare Eleven SRL (di seguito denominata "l'Agenzia") si impegna a mantenere gli standard più elevati di etica professionale e integrità in tutte le sue attività. Questo Codice Etico stabilisce i principi fondamentali che tutti i membri dell'Agenzia devono seguire per garantire la fiducia dei clienti, la trasparenza e l'onorabilità dell'agenzia.

1. Responsabilità nei Confronti dei Clienti

- 1.1. **Devozione agli Interessi del Cliente**: I membri dell'Agenzia devono mettere gli interessi dei clienti al primo posto, agendo con la massima dedizione per raggiungere i loro obiettivi immobiliari.
- 1.2. **Trasparenza e Onestà**: I membri devono fornire informazioni accurate e oneste ai clienti, evitando qualsiasi forma di inganno o omissione intenzionale.
- 1.3. **Confidenzialità**: I membri devono rispettare la confidenzialità delle informazioni dei clienti e non divulgarle senza il consenso scritto dei clienti.

2. Responsabilità nei Confronti dei Colleghi

- 2.1. **Rispetto e Collaborazione**: I membri dell'Agenzia devono trattare colleghi e concorrenti con rispetto, cortesia e collaborazione, promuovendo un ambiente di lavoro professionale e armonico.
- 2.2. **Concorrenza Leale**: I membri devono competere in modo leale e etico, evitando pratiche commerciali sleali o scorrette.
- 2.3. **Assistenza ai Colleghi**: I membri sono incoraggiati a fornire assistenza e orientamento ai colleghi, contribuendo alla crescita e allo sviluppo professionale reciproco.

3. Responsabilità nei Confronti della Comunità

- 3.1. **Conformità alle Leggi e Normative**: I membri dell'Agenzia devono rispettare tutte le leggi e le normative applicabili nell'esercizio delle loro attività.
- 3.2. **Responsabilità Sociale**: L'Agenzia si impegna a partecipare attivamente a iniziative sociali e filantropiche, contribuendo al benessere della comunità locale.

4. Risoluzione delle Controversie

4.1. **Mediazione**: In caso di controversie tra i membri dell'Agenzia o con i clienti, ci si impegna a cercare di risolverle attraverso la mediazione o il dialogo in modo civile.

5. Aggiornamento del Codice Etico

Questo Codice Etico può essere soggetto a revisioni e aggiornamenti periodici. Ogni membro dell'Agenzia è tenuto a tenersi aggiornato sulle modifiche e a rispettarle.

Conclusione

